

Presenteren de tool

# Routeplanner Melkvee

\* Keuzes op melkveebedrijven economisch onderbouwen \*

Donderdag 16/01/2025

Demonstratie van de mogelijkheden

10u-12u

Ervaringen van melkveehouders

Flex 3

Mogelijkheid tot individueel gesprek

Routeplanner Melkvee biedt inzichten in de verbondenheid van de verschillende processen van een melkveebedrijf en het overeenkomstig economisch plaatje. Het is een tool die de economische impact van tal van mogelijke wijzigingen binnen het bedrijf kan doorrekenen, zoals: PAS maatregelen, wijziging van de schaalgrootte, aangepaste rantsoenen en invullingen van het areaal, aankoop van ruwvoerders of seizoenpacht, omschakeling naar bio, diverse investeringen (bijvoorbeeld: melkrobot, stal, melkinstallatie), eigen versus externe opfok van jongvee, overname van het bedrijf door dochter/zoon, ...

Eerst worden de bedrijfsspecifieke cijfers verzameld. In tweede instantie berekent de tool het economisch effect van diverse opties/scenario's die interessant kunnen zijn voor het bedrijf. Deze scenario's kunnen met elkaar vergeleken worden. Er kunnen grafieken gegenereerd worden die bijvoorbeeld het effect van een veranderende melkprijs op het saldo weergeven. Daarnaast wordt er ook geduid onder welke omstandigheden dergelijke keuzes economisch aangewezen blijven.

Routeplanner Melkvee opent de blik van de melkveehouder voor diverse pistes en laat toe om een keuze te maken die het best past bij de bedrijfsleider en het bedrijf. Deze keuze is voor elke melkveehouder anders.

Quote van een melkveehouder:

“Het toepassen van de Routeplanner Melkvee opende mijn ogen over wat de impact kan zijn van een bepaalde keuze op de noodzaak aan ruwvoer, mestafzet en arbeid.”

De tool is een resultaat van een VLAIO-LA traject door bovenstaande projectpartners en met onderstaande cofinanciers. De tool werd reeds toegepast op meer dan 200 melkveebedrijven in functie van beslissingsondersteuning. Contactpersoon: [jef.vanmeensel@ilvo.vlaanderen.be](mailto:jef.vanmeensel@ilvo.vlaanderen.be)

